



Gedagsregels rondom gebruik social media kanalen vanuit Wittenhorst elftallen

RKsv Wittenhorst juicht het toe dat individuele prestatieve en recreatieve voetbalteams hun prestaties, voorbereidingen en nabeschouwingen (derde helft) delen op sociale media. Dit vergroot de betrokkenheid binnen, maar ook de aantrekkingskracht naar onze vereniging.

Echter, aangezien deze communicatie geschiedt vanuit individuele teams zelf, maar wel met directe verwijzing naar RKsv Wittenhorst, is het van belang een aantal richtlijnen hiervoor in te stellen. Deze richtlijnen hebben als doel ervoor te zorgen dat de goede naam van Wittenhorst gewaarborgd blijft. Uiteindelijk is een social mediakanaal van een voetbalteam net zo zeer een uithangbord als de 'officiële' RKsv Wittenhorst kanalen.

Dit document is een aanvulling op het document 'Normen- en waardenbeleid RKsv Wittenhorst'

Algemeen uitgangspunt:

Voor alle communicatie-uitingen in naam van RKsv Wittenhorst gelden de regels zoals beschreven in het hierboven vermelde Normen- en Waardenbeleid van RKsv Wittenhorst

Gedagsregels gebruik en inzet sociale media:

- Daar waar wij tijdens het sporten respect hebben voor de tegenstander, hebben we dit ook vóór en na een wedstrijd
- Het beledigen of anderzijds in diskrediet brengen van individuele personen (spelers, trainers, scheidsrechters, etc.), andere teams/tegenstanders, (voetbal)clubs/verenigingen en bedrijven is niet toegestaan.
- Is er iets vervelends voorgevallen tijdens een wedstrijd, dan nog steeds gaan we hier beleefd en respectvol mee om. Het uiten van onvrede, doen we binnenskamers en nooit in het openbaar.
- Een 'dolletje' moet kunnen, zolang dit op een respectvolle manier gebeurt.
- Houd de inhoud van de uitingen zoveel mogelijk voetbal- en Wittenhorst-gerelateerd. Activiteiten, feestjes en stapavonden buiten het sportpark van Wittenhorst of een tegenstander, ook al zijn deze met het team, horen daar niet bij.

Bij het plaatsen van foto's en/of video's online op sociale media:

- Vraag altijd toestemming aan degenen die duidelijk en herkenbaar op foto's of video's te zien zijn, voordat het materiaal doorgestuurd wordt naar anderen en/of online gepubliceerd wordt
- Voeg niet ongevraagd mensen toe (taggen) aan foto's en video's
- Staan er kinderen op de foto? Vraag dan aan de ouders of zij er bezwaar tegen hebben als je deze foto deelt op sociale media. Geef daarbij duidelijk aan waarvoor het social media kanaal ingezet wordt (bijv. voor het delen van wedstrijdverslagen)
- Maak geen foto's op locaties waar gevoelige gegevens opgeslagen kunnen zijn, zoals op het werk.
- Pas ook op met foto's van mensen in kleedkamers, op uit de hand gelopen feestjes of in gênante poses. Veel mensen stellen het (achteraf) niet op prijs als dit soort foto's gemaakt en/of geplaatst worden.
- Vraagt iemand om een foto van sociale media te verwijderen, doe dat dan direct! Of snijd de foto bij zodat de persoon in kwestie er niet meer op staat. Want al vonden ze het eerst geen punt, later denken ze daar misschien anders over.